

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者: クロスマーケティング合同会社 担当: 吉田

調査目的: FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザーの意識調査

調査方法: FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者(実施時2,547人)

調査対象地域: 日本国内

調査対象者: アンケートフォーム回答者(有効回答数185人 男性111人 女性74人)

調査実施期間: 2020年12月1日～2020年12月10日

1.年齢

20代	58
30代	52
40代	37
50代	26
60代以上	12

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	13
半年未満	21
1年未満	33
3年未満	63
3年以上	55

3.サービス内容やサポートが充実しているFX会社

DMM FX	31
YJFX!	28
SBI FXトレード	27
外為どっとコム	25
LIGHT FX	22
セントラル短資FX	11
FXブロードネット	8
岡三オンライン証券	6
FXプライムbyGMO	5
その他(5票未満)	22

4.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	43
少額(1000通貨以下)から取引できる	38
情報が充実している	27
キャンペーンが魅力的	24
取引ツール(チャートや自動売買)が魅	18
スワップポイント	11
ユーザーサポート	8
その他	16