

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者：クロスマーケティング合同会社 担当：吉田

調査目的：FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザーの意識調査

調査方法：FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者（実施時2,545人）

調査対象地域：日本国内

調査対象者：アンケートフォーム回答者（有効回答数195人 男性118人 女性77人）

調査実施期間：2023年4月10日～2023年4月25日

1.年齢

20代	63
30代	57
40代	37
50代	26
60代以上	12

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	15
半年未満	23
1年未満	35
3年未満	65
3年以上	57

3.過去に口座開設をしたFX会社の数

1社	32
2～3社	63
4～6社	68
7～9社	24
10社以上	8

4.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	43
少額（1000通貨以下）から取引できる	41
キャンペーンが魅力的	33
情報が充実している	24
取引ツール（チャートや自動売買）が魅力	18
スワップポイント	12
ユーザーサポート	8
その他	16

5.みんなに一番オススメしたいと思うFX会社

松井証券FX	30
IG証券	25
DMMFX	23
外為どっとコム	20
みんなのFX	18
SBI FXトレード	16
auカブコム FX	13
セントラル短資FX	12
FXブロードネット	9
岡三オンライン	6
その他（5票未満）	23