

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者：クロスマーケティング合同会社 担当：吉田

調査目的：FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザの意識調査

調査方法：FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者（実施時2,522人）

調査対象地域：日本国内

調査対象者：アンケートフォーム回答者（有効回答数185人 男性103人 女性82人）

調査実施期間：2025年6月1日～2025年6月10日

1.年齢

20代	58
30代	52
40代	37
50代	27
60代以上	11

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	12
半年未満	22
1年未満	33
3年未満	65
3年以上	53

3.過去に口座開設をしたFX会社の数

1社	32
2～3社	59
4～6社	62
7～9社	24
10社以上	8

4.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	41
少額（1000通貨以下）から取引できる	39
キャンペーンが魅力的	31
情報が充実している	22
取引ツール（チャートや自動売買）が魅力	19
スワップポイント	11
ユーザーサポート	6
その他	16

5.みんなに一番オススメしたいと思うFX会社

SBI FXトレード	26
LINE FX	23
松井証券FX	22
外為どっとコム	21
DMMFX	19
IG証券	13
楽天FX	12
三菱UFJ eスマート証券	10
みんなのFX	8
セントラル短資FX	7
FXブロードネット	4
岡三オンライン	2
その他（5票未満）	18