

FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者：クロスマーケティング合同会社 担当：吉田

調査目的：FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザの意識調査

調査方法：FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者（実施時2,525人）

調査対象地域：日本国内

調査対象者：アンケートフォーム回答者（有効回答数185人 男性101人 女性84人）

調査実施期間：2025年12月20日～2025年12月30日

1.年齢

20代	58
30代	53
40代	39
50代	25
60代以上	10

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	15
半年未満	26
1年未満	34
3年未満	63
3年以上	47

3.過去に口座開設をしたFX会社の数

1社	30
2～3社	60
4～6社	63
7～9社	24
10社以上	8

4.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	43
少額（1000通貨以下）から取引できる	37
キャンペーンが魅力的	28
情報が充実している	23
取引ツール（チャートや自動売買）が魅力	19
スワップポイント	13
ユーザーサポート	6
その他	16

5.みんなに一番オススメしたいと思うFX会社

DMM FX	25
松井証券FX	24
ウルトラ投資アプリ TOSSY	21
SBI FXトレード	20
外為どっとコム	19
IG証券	13
楽天FX	12
三菱UFJ eスマート証券	10
みんなのFX	9
セントラル短資FX	7
FXブロードネット	5
岡三オンライン	3
その他（3票未満）	17