FXユーザーの意識調査

【調査概要】

調査担当者：クロスマーケティング合同会社　担当：吉田

調査目的：FX会社のサービス内容やサポート体制に対するユーザの意識調査

調査方法：FXに関する情報を発信しているメルマガに登録している読者（実施時2,519人）

調査対象地域：日本国内

調査対象者：アンケートフォーム回答者（有効回答数188人 男性101人 女性87人）

調査実施期間：2026年9月21日～2026年9月30日

1.年齢

20代	58
30代	53
40代	39
50代	27
60代以上	11

2.FX投資の経験

3ヵ月未満	18
半年未満	26
1年未満	34
3年未満	63
3年以上	47

3.過去に口座開設をしたFX会社の数

1社	30
2～3社	60
4～6社	66
7～9社	24
10社以上	8

4.FX会社を選ぶ際に特に重視するポイント

スプレッド	40
少額（1000通貨以下）から取引できる	35
FX以外（株やCFD）の取引もできる	26
キャンペーンが魅力的	22
情報が充実している	17
取引ツール（チャートや自動売買）が魅力	15
スワップポイント	11
ユーザーサポート	8
その他	14

5.みんなに一番オススメしたいと思うFX会社

Plus500証券	27
松井証券FX	26
DMM FX	23
SBI FXトレード	21
外為どっとコム	17
IG証券	15
ウルトラ投資アプリ TOSSY	11
楽天FX	8
トライオートFX	7
三菱UFJ eスマート証券	6
GMOクリック証券	5
みんなのFX	4
セントラル短資ＦＸ	3
FXブロードネット	3
その他	12